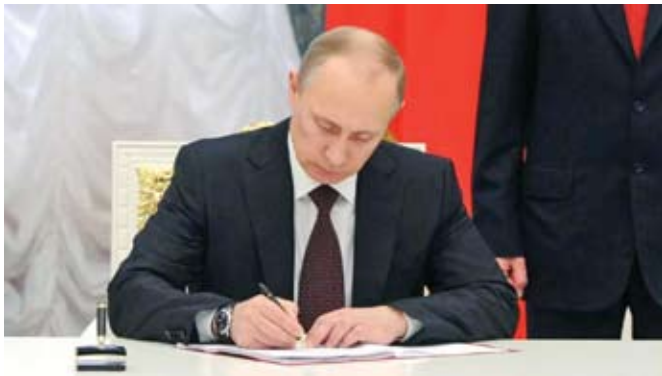


Новости стройкомплекса

News of Construction Industry

Закон о реформировании ценообразования в строительстве подписан

Владимир Путин утвердил федеральный закон №191-ФЗ, направленный на реформирование системы ценообразования в строительстве. Подписанный президентом закон вводит понятие укрупненного норматива цены строительства. Основной сферой его применения станет обоснование предполагаемой (предельной) стоимости строительства на этапе планирования капитальных вложений, то есть в ходе процедур, направленных на подготовку решений по объектам капитального строительства и включение соответствующих расходных обязательств в бюджет. При этом укрупненные нормативы цены строительства исключаются из числа сметных нормативов.



Теперь в федеральный реестр сметных нормативов включаются сведения об утвержденных сметных нормативах (ранее в реестр вносились сами сметные нормативы). Кроме того, 191-ФЗ уточняет предмет проверки достоверности определения сметной стоимости строительства с целью ее неперевышения над укрупненным нормативом цены строительства в случаях, установленных правительством РФ. Также закон уточняет понятие сметных нормативов, включающее в себя сметные нормы и методики, необходимые для определения как сметной стоимости строительства, так и стоимости работ по инженерным изысканиям и подготовке проектной документации, в т.ч. методики разработки и применения сметных норм.

Закон определяет перечень информации, подлежащей размещению в информационной системе ценообразования. В перечень входят: утвержденные сметные нормативы; федеральный реестр сметных нормативов, содержащий сведения об утвержденных сметных нормативах; укрупненные нормативы цены строительства; методики определения сметных цен строительных ресурсов; сметные цены строительных ресурсов; перечень лиц, которые обязаны предоставлять информацию, предусмотренную частью 7

статьи 8.3 Градостроительного кодекса; иная информация, необходимость включения которой в информационную систему ценообразования установлена нормативными правовыми актами РФ.

Еще одной новеллой закона стало закрепление нормы о необходимости формирования и ведения классификатора строительных ресурсов. На основании информации, содержащейся в классификаторе строительных ресурсов, осуществляется мониторинг цен строительных ресурсов.

В соответствии с новым законом Минстрой России наделяется дополнительными полномочиями по: установлению порядка формирования и ведения федерального реестра сметных нормативов, порядка формирования и ведения классификатора строительных ресурсов, порядка утверждения укрупненных нормативов цены строительства; формированию и ведению классификатора строительных ресурсов; утверждению укрупненных нормативов цены строительства; утверждению методик разработки и применения укрупненных нормативов цены строительства. Также законом изменены переходные положения, регламентирующие порядок введения новых институтов в сфере ценообразования и сметного нормирования, ранее установленные законом от 3 июля 2016 г. №369-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс РФ и ст. 11 и 14 Федерального закона «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений».

В Подмосковье реализуют проекты по стройматериалам на 42 млрд рублей

Как информируют в пресс-службе областного стройкомплекса, доля Московской области в производстве всех строительных материалов РФ составляет около 15%. До 2020 г. в регионе намечено реализовать 50 проектов по производству стройматериалов с объемом инвестиций более 42 млрд руб.

В области около 200 средних и крупных организаций изготавливают импортозамещающие керамическую плитку, обои, деревянные строительные конструкции, сухие бетонные смеси, плиты OSB, листовое стекло, в т.ч. энергосберегающее, строительный триплекс, стекловолокно, тепло- и звукоизоляционные материалы, клинкерный кирпич.

Компании региона производят порядка 85% потребляемых здесь строительных материалов и могут полностью удовлетворить потребности бюджетного строительства в Подмосковье.

С начала 2017 г. уже реализованы 3 крупных инвестпроекта по выпуску стройматериалов с объемом инвестиций



более 1,4 млрд руб. До конца года планируется реализовать еще 7 проектов на 14,3 млрд руб.

Напомним, что в 2016 г. под Москвой было построено, реконструировано и модернизировано 10 крупных предприятий промышленности стройматериалов, инвестиции в которые составили более 18 млрд руб.

Инвестиции и инновации в девелопменте: приоритеты развития

Трудно спорить с утверждением о том, что инвестиции играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала государства. Этой теме был посвящен бизнес-бранч газеты «Коммерсантъ» «Инвестиции и инновации в девелопменте: приоритеты развития Подмосковья».

В мероприятии приняли участие директор департамента жилищной политики Минстроя РФ Ольга Корниенко, первый замглавы стройкомплекса Московской области Андрей Куприянов, первый замначальника Главного управления архитектуры и градостроительства МО Александра Кузьмина, глава городского округа Химки Дмитрий Волошин, а также девелоперы, урбанисты и представители СМИ.

Основными спикерами стали главы компаний, входящих в Ассоциацию застройщиков Московской области. По их мнению, подмосковное правительство проводит грамотную и разумную инвестиционную политику, направленную на снижение административных барьеров и поддержание строительной отрасли.



Оценивая ситуацию на строительном рынке области, Андрей Куприянов отметил положительный тренд в развитии отрасли. С начала года было выдано 142 заключения о соответствии на общую площадь 2,5 млн кв. м, что больше аналогичного показателя прошлого года. «Если говорить о разрешениях на строительство, то этот показатель вырос на 25%, также произошло значительное увеличение показателя выдачи разрешений на нежилые и коммерческие объекты», — привел он региональную статистику, свидетельствующую о том, что один из приоритетов Подмосковья — строительство нежилых объектов, обеспечивающих рабочие места.

Президент Ассоциации застройщиков Московской области, гендиректор Urban Group Андрей Пучков озвучил несколько факторов, за счет которых Подмосковью может или уже выигрывает конкуренцию за покупателя у Москвы. По его словам, за последний год принципиально изменилась структура спроса на подмосковную недвижимость. «В проектах компании Urban Group доля покупателей из Москвы составляет от 60% до 78%. Их прежде всего привлекает экология. Даже недалеко от МКАД есть замечательные с точки зрения экологии места», — считает Пучков. Другой важнейший фактор — наличие рекреационного ресурса, которого нет у столицы. Порядка 60% населения области имеет доступ к лесным массивам, что соответствует лучшим мировым аналогам и требованиям.

Как отметили участники дискуссии, одним из главных преимуществ Московской области является приоритет комплексного освоения территорий и создания комфортной среды.

Граждане смогут принимать градостроительные решения

Подготовлен законопроект, предусматривающий изменение системы участия граждан в принятии градостроительных решений, сообщил глава Минстроя России Михаил Мень по итогам заседания Совета при президенте РФ по развитию местного самоуправления, состоявшемся 5 августа в Кирове. Он напомнил, что сейчас перед принятием различных градостроительных решений проводятся публичные слушания, которые предполагают исключительно собрание граждан. Действующая система не предусматривает регистрации участников слушаний. Как следствие — выявить объективное мнение большинства граждан по градостроительному проекту не представляется возможным. «Это подтверждается большим количеством жалоб участников публичных слушаний о нарушениях их прав в связи с неудобным временем проведения собрания, как правило, в рабочее время, недостаточной вместимостью и доступностью помещений, в которых проводится собрание граждан; участием в публичных слушаниях тех, кто не проживает на территории, в отношении которой подготовлена соответствующая градостроительная документация, необоснованным игнорированием в итоговых документах предложений и замечаний участников публичных слушаний, высказанных в ходе собрания», — отметил министр.

Подготовленный Минстроем законопроект предусматривает несколько форм фиксации мнения участников

общественных обсуждений. Это направление в письменной форме предложений и замечаний в адрес уполномоченного на проведение общественных обсуждений органа местного самоуправления; запись в книге учета посетителей экспозиции; направление в письменной форме предложений и замечаний через интернет. Результаты обсуждения будут находиться в публичном доступе с содержанием аргументированных выводов о целесообразности или нецелесообразности учета представленных предложений и замечаний. Сведения об участниках общественных обсуждений будут прикладываться к протоколу обсуждения.

«В марте законопроект был внесен в Госдуму, однако в весеннюю сессию рассмотреть его не удалось. Парламент должен вернуться к его рассмотрению осенью», — пообещал Мень.

LafargeHolcim Россия запустил новую линию Вольского цементного завода

LafargeHolcim Россия и правительство Саратовской области открыли модернизированную линию цементного завода в Вольске. Проект «Волга» входит в число крупнейших инвестпроектов, реализуемых за последнее время группой LafargeHolcim в мире.

Потребовалось 30 месяцев, около 5 млн человеко-часов и свыше 280 млн евро капиталовложений, чтобы один из старейших цементных заводов России превратился в современное производство. Обновленный завод продолжит эффективно работать на внутреннем рынке, выпуская качественную продукцию в соответствии со стандартами экологии и безопасности.

Проект «Волга», в рамках которого установлена новая технологическая линия по производству клинкера полумокрым способом, представляет собой модернизацию участка подготовки сырья и усовершенствование связанных с ним инженерных систем.

Временно исполняющий обязанности губернатора Саратовской области Валерий Радаев отметил: «Саратовская область делает новый шаг в развитии высокотехнологичных производств и в работе с крупным инвестором. Промышленность региона прирастает инновационной линией компании LafargeHolcim — мирового лидера на рынке стройматериалов. За сегодняшним событием — комфорт и безопасность людей, а также новые перспективы строительного сектора региона. В основе передовых современных производств лежат не только технологии, но и высокие экологические стандарты. Это важно для всех нас в Год экологии. Число предприятий XXI века в области растет, и мы уверенно движемся по этому пути».

Производительность новой линии составит 4500 т клинкера в день, что эквивалентно суммарной мощности существующих печей. Таким образом, Вольский цементный завод LafargeHolcim сможет обеспечивать текущие объемы производства цемента (около 1,8 млн т в год). По мере выхода новой полумокрой линии на проектную мощность устаревшие печи, работающие по мокрому способу, будут постепенно выводиться из эксплуатации. Проект позволит на 30% сократить расход топлива и уровень



выбросов. Благодаря современному высокоэффективному пылеулавливающему оборудованию, будет достигнут минимальный объем выбросов пыли. В общей сложности на новой технологической линии завода LafargeHolcim будет установлено дополнительно 19 пылегазоочистных установок, в т.ч. большой рукавный фильтр на печи, рукавные фильтры меньшего размера на другом оборудовании, электрофильтр на клинкерном холодильнике.

«Реализация проекта такого масштаба требует чрезвычайных финансовых усилий от любой компании, особенно на нынешнем непростом этапе делового цикла. Тем не менее модернизация завода в Вольске отвечает нашей философии заботы о безопасности окружающей среды, обществе и наших клиентах, — заявил Гильермо Бруско, гендиректор LafargeHolcim в России. — Для компании этот проект — еще один шаг вперед в укреплении позиции лидера, способного поставлять на региональный строительный рынок продукцию премиального качества и высочайших экологических стандартов. Мы также повышаем конкурентоспособность нашего портфеля специализированных продуктов для отдельных направлений, например цементирования нефтяных и газовых скважин. Компания уверена, что проект модернизации будет способствовать эффективному развитию Саратовской области и Поволжья в целом».

Сейчас завершаются работы по техобслуживанию линии, поэтому новое производство работает в тестовом режиме. Полное завершение проекта запланировано на конец 2018 г.

Kingspan вложит 15 млн евро в строительство нового завода по выпуску сэндвич-панелей

Ирландский производитель сэндвич-панелей и изоляционных материалов Kingspan вложит 15 млн евро в строительство нового завода по выпуску сэндвич-панелей под Гатчиной. Как рассказал гендиректор ООО «Кингспан» Сергей Чернышев, пока у компании действует одна производственная площадка в Гатчинском районе. Здесь выпускаются быстровозводимые здания и минераловатные сэндвич-панели с металлическим покрытием в низкой ценовой категории. В настоящее время объем производства сэндвич-панелей составляет 1,5 млн кв. м в год, быстровозводимых домов — 20 тыс. т в год.

«Кингспан» планирует в начале 2018 г. приступить к строительству новой производственной площадки рядом

с действующим предприятием, где будет производиться новый вид сэндвич-панелей — со вспененным полиуретаном под маркой QuadCore. Это будет продукция высокой ценовой категории. По расчетам, строительство нового завода под Гатчиной завершится в 2019 г. Его мощность составит около 1 млн кв. м панелей в год.

«QuadCore отличает повышенная огнестойкость, что крайне важно при строительстве, например, торговых центров», — говорит Сергей Чернышев. Панели QuadCore концерн Kingspan начал производить в прошлом году на своих заводах в Чехии и Ирландии. На российском рынке эта продукция не представлена, ее импорт не планируется.

По словам Чернышева, «Кингспан» рассчитывает увеличить продажи за счет увеличения новых рынков сбыта. Сейчас концерн поставляет свою продукцию в СЗФО, Сибирь, на Дальний Восток. Увеличиваются продажи на Северном Кавказе, растет экспорт в Белоруссию, Казахстан и Узбекистан.

Фасадные декоративные материалы WEBER

Компания «Сен-Гобен» вывела на российский рынок новые продукты: фасадную силиконовую краску с микроволокном weber.ton micro V и декоративную силиконовую штукатурку weber.pas silikon. Их отличительной особенностью является долговечность — срок службы декоративного покрытия составляет не менее 25 лет!

Новые материалы обладают рядом важных преимуществ. Силиконовая основа штукатурки и краски надежно предохраняет от проникновения загрязняющих веществ, позволяя поверхностям на долгое время сохранять чистоту и привлекательный внешний вид. Паропроницаемость более 0,035 мг/(м·ч·Па) дает возможность использовать новинки как для систем теплоизоляции с пенополистиролом и минеральной ватой, так и при декоративной отделке минеральных поверхностей. С точки зрения длительного срока службы без необходимости ремонтных работ немаловажно, что силиконовые материалы обладают высокой гидрофобностью поверхности и низким водопоглощением, а также морозостойкостью, составляющей более 75 циклов.

Добиться наилучшего результата можно, если использовать новые продукты в составе комплексных решений с другими продуктами WEBER. Краска и штукатурка предназначены для отделки минеральных поверхностей, в т.ч. выполненных декоративными минеральными (weber.min) или полимерными (weber.pas) штукатурками, включая СФТК WEBER.

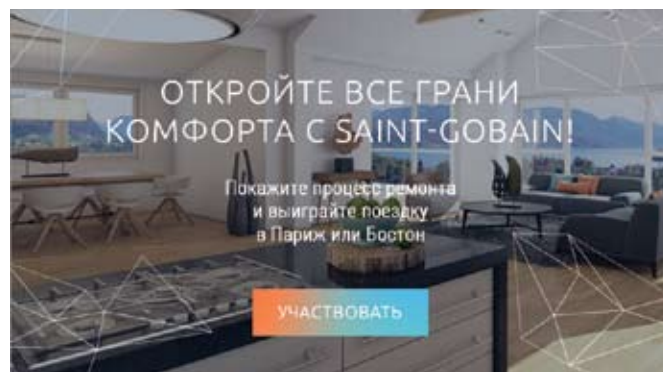


Фасады, обработанные weber.pas silikon и weber.ton micro V, не только устойчивы к внешним воздействиям, долговечны, но и эстетически привлекательны. Для получения желаемого оттенка к силиконовой краске или штукатурке, которые производятся в виде белой или транспарентной базы, добавляются колеры необходимого тона из каталогов Weber, RAL, NCS и других.

Новые материалы WEBER разработаны с учетом российских климатических условий, обладают повышенной прочностью и морозостойкостью, отличаются экономичным расходом, удобны в применении, а также отвечают самым высоким мировым стандартам качества.

Стартовал конкурс Saint-Gobain Challenge 2017

Начался прием заявок на участие в видеоконкурсе «Все грани комфорта», который проводит компания «Сен-Гобен», крупнейший мировой производитель строительных материалов и решений, которые помогают создать комфортное пространство везде, где люди живут, работают или проводят свободное время.



Конкурс открыт как для профессионалов строительной отрасли, так и для тех, кто любит делать ремонт своими руками. Победителей конкурса ждут отличные призы: поездки на двоих в Бостон (США) и Париж (Франция). Там они смогут посетить крупнейшие центры инноваций и разработок «Сен-Гобен», где специалисты компании создают материалы будущего. Победителей в номинациях ждут призовые сертификаты на сумму до 50 тыс. руб.

Подробнее об условиях участия в конкурсе можно узнать на сайте: <http://www.saint-gobain.ru/challenge>.

Принять участие в конкурсе очень просто — нужно придумать свое решение для одного из 5 типов комфорта (термальный комфорт, акустический комфорт, качество воздуха, эстетика и безопасность) и снять короткое видео, показывающее, как правильно реализовать его на практике. Заявки принимаются до 17 сентября 2017 г.

Официальным партнером конкурса Saint-Gobain Challenge 2017 «Все грани комфорта» выступает компания «Каширский двор».

Подборка новостей подготовлена на основе информации порталов anrb.ru, rcmm.ru, lafargeholcim.com, saint-gobain.ru, а также материалов от пресс-служб Главгосэкспертизы России и компании «Кингспан»